

# Analytics – Platforms and Solutions

Brasil 2021

## Quadrant Report



Um relatório de pesquisa comparando pontos fortes, desafios e diferenciadores competitivos dos fornecedores.

Customized report courtesy of:



Dezembro 2021

## Sobre este Relatório

O Information Services Group Inc. é o único responsável pelo conteúdo deste relatório. A menos que citado de outra forma, todo o conteúdo, incluindo ilustrações, pesquisas, conclusões, afirmações e posições contidas neste relatório foram desenvolvidos e são de propriedade exclusiva do Information Services Group Inc.

A pesquisa e análise apresentadas neste relatório incluem pesquisas do programa ISG Provider Lens™, programas de pesquisa ISG em andamento, entrevistas com consultores do ISG, briefings com provedores de serviços e análise de informações de mercado publicamente disponíveis de várias fontes. Os dados coletados para este relatório representam informações que o ISG acredita serem atuais em 2020, dos fornecedores que participaram ativamente, bem como dos fornecedores que não participaram. O ISG reconhece que muitas fusões e aquisições ocorreram desde então, mas essas mudanças não estão refletidas neste relatório.

Todas as referências de receita são em dólares americanos (\$US), a menos que indicado de outra forma.

O autor principal deste relatório é (Marcio Tabach). Os editores são Sajina B e John Burnell. O analista de pesquisa é Srujan Akurathi e o analista de dados é Hema Gunapati. O Consultor de Qualidade e Consistência é Dries Ballerstedt.



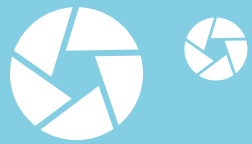
A ISG Provider Lens™ fornece estudos, pesquisas e consultoria práticas, de vanguarda, focando em tecnologia e nos pontos fortes e fracos de provedores de serviços, e em como estão posicionados com relação a seus pares no mercado. Esses relatórios fornecem insights influentes acessados por nossa ampla base de consultores, que estão ativamente aconselhando negócios de terceirização, bem como muitos clientes corporativos da ISG, que são potenciais terceirizadores.

Para mais informações sobre os estudos Provider Lens™ da ISG, por favor, mande um e-mail para [ISGLens@isg-one.com](mailto:ISGLens@isg-one.com), ligue para +1.203.454.3900 ou visite [ISG Provider Lens™](https://www.isg-one.com/ISG-Provider-Lens).



A ISG Research™ fornece pesquisa por assinatura, consultoria recomendatória e serviços de eventos executivos com foco em tendências do mercado e tecnologias disruptivas causando mudanças na computação corporativa. A ISG Research™ entrega diretrizes que ajudam negócios a acelerar o crescimento e criar mais valor comercial.

Para mais informações sobre as assinaturas da ISG Research, envie um e-mail para [contact@isg-one.com](mailto:contact@isg-one.com), ligue para +1.203.454.3900 ou acesse [research.isg-one.com](https://www.isg-one.com/research).



- 1** Sumário Executivo
- 4** Introdução
- 14** Self-Service Business Intelligence Platforms
- 18** Data preparation and integration platforms
- 22** Metodologia

© 2021 Information Services Group, Inc. Todos os Direitos Reservados. A reprodução desta publicação, em qualquer meio, sem permissão prévia é estritamente proibida. As informações contidas neste relatório são baseadas nos melhores e mais confiáveis recursos disponíveis. As opiniões expressas neste relatório refletem o julgamento da ISG no momento deste relatório e estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A ISG não tem responsabilidade em casos de omissões, erros ou informações incompletas neste relatório. A ISG Research™ e a ISG Provider Lens™ são marcas registradas da Information Services Group, Inc.



## SUMÁRIO EXECUTIVO

### As plataformas estão acelerando o processo de extração de valor dos Dados

Em 2021, o segundo ano da pandemia mundial de COVID-19, as empresas foram obrigadas a priorizar suas iniciativas de transformação digital para melhor atender seus clientes, lidar com a incerteza e reorganizar toda a cadeia de valor. A pandemia transformou projetos futuros em projetos atuais urgentes. Muitos executivos perceberam como os dados podem efetivamente mudar seus negócios. Podem promover práticas mais eficientes e melhores processos de tomada de decisão, criar ambientes de trabalho mais seguros e protegidos e gerar novas fontes de receita, construindo assim vantagens competitivas. A transição para uma era baseada em dados tornou-se obrigatória para as empresas permanecerem e prosperarem no mercado. As empresas no Brasil não são exceções.

Com a crescente implementação da IA (Inteligência Artificial) e cultura orientada por dados pelas empresas, os administradores de negócios perceberam que implementar uma estratégia de dados eficaz tem muitos obstáculos. As empresas terão que lidar com sistemas legados, dados isolados e falta de acesso aos dados entre departamentos. Os administradores ainda não podem extrair valor de suas arquiteturas de dados. BI de autoatendimento e plataformas de preparação e integração de dados são as duas categorias de plataformas que têm sido úteis para superar esses obstáculos.

A análise de autoatendimento e as plataformas de BI são oferecidas principalmente em um modelo de software como serviço (SaaS). Isso indica que a maioria deles pode ser assinada, independentemente da localização do cliente. Com isso, as empresas brasileiras podem

contratar virtualmente qualquer plataforma disponível no mundo. No entanto, a maior parte do mercado no Brasil é composta por poucos atores, já que muitos fornecedores ao redor do mundo não possuem uma estratégia de go-to-market eficaz no país.

A facilidade de uso ainda desempenha um papel significativo na escolha de uma solução. As plataformas devem ter interfaces de usuário simples e interativas para permitir que os administradores de negócios implantem facilmente suas análises e painéis. É fundamental tornar a análise de dados acessível para economistas, engenheiros e administradores de negócios, devido à escassez de cientistas de dados e outra mão de obra qualificada. Esses administradores de negócios geralmente têm fortes habilidades analíticas, mas não podem lidar com codificação complexa. A inclusão de processamento de linguagem natural (PNL) é uma parte importante dessa característica de usabilidade, pois os usuários podem empregar a análise aumentada usando conversação natural. Os dados devem estar disponíveis para qualquer tomador de decisão, para que este analise e obtenha insights como parte de um processo de democratização de dados. A acessibilidade é um fator igualmente importante. Com vários concorrentes no mercado incorporando todas as características principais em suas soluções, os clientes podem ter dificuldade em pagar valores mais elevados por ferramentas com capacidades semelhantes. Isso é particularmente importante quando os preços são cobrados em dólares americanos em tempos de desvalorização da moeda brasileira. No entanto, os grandes fornecedores se valem do agrupamento de diversas soluções e diversas licenças de usuário sob um

preço de etiqueta único, o que faz com que o preço marginal da plataforma de BI de autoatendimento se torne competitivo. Os motivos da escolha dessas plataformas vão além de suas características e preço. Algumas subsidiárias brasileiras de multinacionais optam por esta solução em nível da matriz devido a contratos globais ou compatibilidade com os sistemas da matriz.

As plataformas de preparação e integração de dados também desempenham papéis importantes na democratização dos dados. As empresas têm seus dados hospedados em diferentes fontes e, às vezes, em diferentes nuvens. Esses dados precisam ser integrados para desenvolver uma análise completa para cruzar diferentes variáveis. Por exemplo, é necessário comparar compras e estoques, com base em duas fontes diferentes, para fazer o ajuste necessário nos planos de produção. As principais plataformas são desenvolvidas para operar em um ambiente de nuvem híbrida. Algumas dessas plataformas também permitem a integração de dados em tempo real, em vez de integração por lote, o que permite que os administradores tomem decisões instantaneamente. O quadrante da Plataforma de Preparação e Integração de Dados mostra duas empresas brasileiras com significativa participação de mercado. Ambas as empresas estão em processo de expansão global, criando escritórios em outros países, principalmente nos Estados Unidos, embora estejam em um estágio diferente de internacionalização. É incerto se essas soluções terão sucesso entre grandes fornecedores globais de software. No entanto, a posição de mercado dessas empresas brasileiras indica que o suporte local e a força de vendas são os principais motores de penetração no mercado brasileiro. Além disso, essas duas empresas conseguiram entender e enfrentar melhor os desafios associados à arquitetura de dados.

À medida que a análise de BI de autoatendimento, as plataformas de preparação e integração de dados evoluíram para incorporar novos recursos, insights automatizados e

ferramentas de integração completa, as empresas podem se aproveitar de sua estrutura de dados atual antes mesmo de implementar uma estratégia de dados totalmente abrangente. As plataformas desempenham um papel importante ao mostrar como os dados podem transformar os negócios e diminuir as barreiras para a adoção do próximo nível de abordagem de dados, com o uso de aprendizado de máquina e IA.

## Tendências em Análises de Autoatendimento e Plataformas de BI:

- Os insights automatizados de IA estão se tornando um recurso mais comum em plataformas de análise de autoatendimento. Deixam de ser ferramentas simples de visualização de dados para incorporar funções baseadas em IA, como previsões e modelagem financeiras.
- Essas plataformas também absorveram alguns recursos de preparação de dados e ampla integração em nuvem.
- Existem muitas plataformas de análise de autoatendimento e BI baseadas em nuvem em todo o mundo. No entanto, a maioria dos fornecedores parece não ter um escritório e uma base de clientes ainda no Brasil. Como resultado, o uso corporativo é limitado a alguns fornecedores líderes.
- As plataformas líderes estão vinculadas à força de vendas local dos fornecedores e ao ecossistema dos parceiros, indicando que as operações locais desempenham papéis importantes no mercado brasileiro.

## Tendências em Plataformas de Preparação e Integração de Dados:

- As soluções líderes oferecem um recurso de autoatendimento que incorpora atributos de interface de usuário gráficos como sem código. Como resultado, a equipe do cliente lida com a maioria das tarefas de preparação e integração de dados.
- As plataformas vencedoras aumentaram as análises para preparação e integração de dados, indicando que podem executar tarefas automatizadas e reduzir o trabalho manual.

# Introdução

Simplified illustration



Source: ISG 2021

## Definição

O surgimento de novas tecnologias, como computação em nuvem, IoT (Internet das coisas), ciência de dados, aprendizado de máquina e deep learning (aprendizado profundo), criou oportunidades para aplicativos ilimitados e melhorias no desempenho dos negócios. Atualmente, não seria exagero dizer que a análise é um dos principais fatores que contribuem para que algumas empresas superem seus concorrentes.

Na última década, com o aumento exponencial na geração de dados e tecnologias relacionadas, houve uma grande demanda por profissionais de dados especializados - cientistas de dados, engenheiros de dados e analistas de dados estão em alta demanda.

A ISG rastreou vários estereótipos nos mercados de análise, seja na área de soluções ou serviços, levando a uma competição mais acirrada. Snowflake, um provedor de armazenamento de dados baseado em nuvem, é um

## Definição (cont.)

bom exemplo - em 2020, tornou-se a maior empresa de software a lançar um IPO (Oferta Pública Inicial) na história recente. Grandes empresas de tecnologia estão incorporando big data e análises em suas ofertas principais. A ISG está confiante de que a análise terá um papel ainda mais significativo no mercado de empresas de tecnologia.

Plataformas de fácil integração, orientadas para autoatendimento estão em ascensão, com várias empresas preferindo investir nessas plataformas. Além disso, os fornecedores estão incorporando tecnologias emergentes para aprimorar os recursos inerentes e aumentar o escopo dessas soluções, tornando-as abrangentes e holísticas.

Em sua terceira edição anual, o relatório sobre Plataforma de Análises da ISG Provider Lens™ expandiu seu escopo. Do ponto de vista das soluções, a ISG analisa plataformas de análise de autoatendimento e business intelligence e plataformas de preparação e integração de dados. O quadrante de Análise de Autoatendimento e Plataformas de Business Intelligence inclui atores com a capacidade de enviar dados aos departamentos de uma empresa, disponibilizando dados para análise rápida pelos administradores de negócios. Plataformas de Preparação e Integração de Dados são um novo quadrante desenvolvido pelo ISG em 2021. Reúne atores que vêm ganhando importância por oferecer soluções que melhoram a eficiência na preparação e integração de dados, que são dois grandes gargalos em um processo de análise de dados.



## Definição (cont.)

### Escopo do Relatório

Este estudo da ISG Provider Lens™ oferece aos tomadores de decisão de TI:

- Transparência quanto aos pontos fortes e fracos dos provedores relevantes
- Um posicionamento diferenciado de provedores por segmentos
- Perspectiva em diferentes mercados, incluindo Alemanha, Brasil e EUA

Nosso estudo serve como base para importantes tomadas de decisão em termos de posicionamento, relacionamentos chave e considerações de entrada de mercado. Consultores da ISG e clientes corporativos também usam informações desses relatórios para avaliar seus relacionamentos existentes com fornecedores e novos contratos em potencial.



## Classificação dos Fornecedores

A posição do provedor reflete a adequação dos provedores de TI a um segmento de mercado definido (quadrante). Sem outras adições, a posição sempre se aplica a empresas de todos os tamanhos, classes e setores. Se os requisitos de serviço de TI dos clientes corporativos forem diferentes e o espectro de provedores de TI operando no mercado local for amplo o suficiente, uma diferenciação adicional dos provedores de TI por desempenho é feita de acordo com o grupo-alvo para produtos e serviços. Ao fazer isso, o ISG considera os requisitos da indústria dos clientes ou o número de funcionários, bem como suas estruturas corporativas, e posiciona os provedores de TI de acordo com sua área de foco. Como resultado, o ISG os diferencia, se necessário, em dois grupos-alvo de clientes que são definidos como a seguir:

- **Midmarket/Mercado Intermediário:** Empresas com 100 a 4.999 funcionários ou receitas entre US\$20 milhões e US\$999 milhões com sede central no respectivo país, geralmente de propriedade privada.
- **Large Accounts/Grandes Contas:** Empresas multinacionais com mais de 5.000 funcionários ou receita acima de US\$1 bilhão, com atividades em todo o mundo e estruturas de tomada de decisão distribuídas globalmente.

## Classificações de Fornecedor

Os quadrantes da ISG Provider Lens™ foram criados usando uma matriz de avaliação contendo quatro segmentos, onde os fornecedores estão posicionados em conformidade.

### Leader

Os Leaders entre os fornecedores / provedores têm uma oferta de produtos e serviços altamente atraente e um mercado e posição competitiva muito fortes; eles cumprem todos os requisitos para uma atuação bem-sucedida no mercado. Eles podem ser considerados formadores de opinião, impulsionando estrategicamente o mercado. Eles também garantem estabilidade e resistência inovadoras.

### Product Challenger

Os Product Challengers oferecem um portfólio de produtos e serviços que fornece uma cobertura acima da média dos requisitos corporativos, mas não são capazes de fornecer os mesmos recursos e força de atuação que os Leaders em relação às categorias e mercados individuais. Frequentemente, isso se deve ao tamanho do respectivo fornecedor ou uma trajetória mais fraca dentro do respectivo segmento-alvo.

### Market Challenger

Os Market Challengers também são muito competitivos, mas ainda há um potencial de melhoria significativa no portfólio e eles ficam claramente atrás dos Leaders. Frequentemente, os Market Challengers são fornecedores estabelecidos que levam mais tempo para lidar com novas tendências devido ao seu tamanho e estrutura da empresa e, portanto, têm algum potencial para otimizar seu portfólio e aumentar sua atratividade.

### Contender

Os concorrentes que se encontram neste quadrante ainda carecem de produtos e serviços maduros ou profundidade e amplitude suficientes em sua oferta, mas também mostram alguns pontos fortes e potencial de melhoria em seus esforços de atuação no mercado. Esses fornecedores geralmente são generalistas ou participantes de nicho.

## Classificações de Fornecedor (cont.)

Cada quadrante ISG Provider Lens™ pode incluir um ou mais fornecedores de serviços que a ISG acredita ter forte potencial para alcançar o quadrante de leader.

### Rising Star

Os Rising Stars são geralmente os Product Challengers com alto potencial no futuro. As empresas que recebem o prêmio Rising Star têm um portfólio promissor, incluindo o roadmap necessário e o foco adequado nas principais tendências do mercado e requisitos do cliente. Os Rising Stars também possuem uma excelente gestão e compreensão do mercado local. Este prêmio é concedido apenas a fornecedores ou prestadores de serviços que fizeram um progresso significativo em direção a suas metas nos últimos 12 meses e devem alcançar o quadrante Leader nos próximos 12-24 meses devido ao seu impacto acima da média e força para inovação.

### Not In

O provedor de serviços ou fornecedor não foi incluído neste quadrante. Pode haver um ou vários motivos pelos quais essa designação foi aplicada: O ISG não conseguiu obter informações suficientes para posicionar a empresa; a empresa não fornece o serviço ou solução relevante conforme definido para cada quadrante de um estudo; ou a empresa não se qualificou devido à sua participação no mercado, receita, capacidade de entrega, número de clientes ou outras métricas de escala a serem comparadas diretamente com outros fornecedores no quadrante. A omissão no quadrante não significa que o provedor ou fornecedor do serviço não ofereça esse serviço ou solução, nem confere qualquer outro significado.

## Analytics - Platforms and Solutions - Lista de Participantes 1 of 2

	Self- Service & BI Solutions	Data Preparation & Integration Platforms
Alteryx	● Product Challenger	● Product Challenger
Action	● Not in	● Contender
AWS	● Contender	● Not in
Denodo	● Not in	● Contender
Digibee	● Not in	● Contender
Domo	● Product Challenger	● Not in
Hitachi Vantara	● Contender	● Market Challenger
IBM	● Market Challenger	● Leader
Informatica	● Not in	● Leader
Looker	● Rising Star	● Not in
Metabase	● Contender	● Not in
Microsoft	● Leader	● Leader
Microstrategy	● Leader	● Not in

## Analytics - Platforms and Solutions - Lista de Participantes 2 of 2

	Self- Service & BI Solutions	Data Preparation & Integration Platforms
Oracle	● Not in	● Leader
Qlik	● Leader	● Rising Star
SAP	● Leader	● Leader
SAS	● Leader	● Leader
Semantix	● Not in	● Leader
Sisense	● Contender	● Not in
Tableau	● Leader	● Not in
Talend	● Not in	● Product Challenger
Teradata	● Not in	● Contender
Tibco	● Product Challenger	● Product Challenger
Trifacta	● Not in	● Contender
Zoho	● Product Challenger	● Contender



# Analytics – Platforms and Solutions Quadrantes

## CONTEXTO EMPRESARIAL

### Self-Service Business Intelligence Platforms

Nesse quadrante, a ISG avalia a dinâmica de mudança das plataformas de business intelligence (BI) de autoatendimento que atendem às necessidades de análises, relatórios e visualização avançadas das empresas. As plataformas podem acessar informações de diferentes bases de dados e podem estender o suporte a vários tipos de dados. Também avalia as capacidades analíticas integradas dos provedores. A ISG define o posicionamento atual dos provedores de plataformas de BI de autoatendimento no Brasil, juntamente com seus pontos fortes relativos.

As empresas estão progredindo em direção a uma maior adoção de ferramentas de relatório de BI de autoatendimento por diferentes partes interessadas. Elas buscam relatórios intuitivos e fáceis de usar para dar suporte a uma variedade de necessidades do usuário final em tempo real. A análise de autoatendimento testemunhou a ampla adoção em todos os setores, com a necessidade crescente de compreensão contínua do desempenho dos negócios. Em 2021, os provedores de soluções de BI estão avançando em direção a recursos avançados de IA, incluindo BI conversacional e processamento de linguagem natural (PLN). Ao mesmo tempo, as empresas estão adotando painéis de visualização interativa de BI para seus recursos de narrativa.

As empresas brasileiras buscam ferramentas de business intelligence com recursos de preparação de dados que possam integrar dados de diferentes plataformas de nuvem

e assim oferecer recursos que possam superar as limitações do BI tradicional. As empresas da região preferem provedores que tenham uma presença local com um forte ecossistema de parceiros; esta é a razão pela qual muitos provedores globais de plataformas de BI não conseguem entrar com sucesso no mercado brasileiro.

#### **Quem pode usar este relatório para identificar e avaliar diferentes provedores de serviços:**

Os **líderes de TI** devem ler este relatório para compreender o posicionamento relativo e as capacidades dos provedores, que podem ajudá-los a planejar e melhorar a confiabilidade e a disponibilidade de seus negócios de modo eficaz.

Os **líderes de inovação** devem ler este relatório para entender a capacidade de um provedor de fornecer soluções perfeitas, alavancando o blockchain, IA e análises. O relatório também dará um insight sobre como os provedores podem ser comparados uns com os outros.

Os **líderes de estratégia de negócios**, por meio deste relatório, ganharão conhecimento sobre os recursos da carteira de produtos dos provedores, o que permitirá um fluxo de trabalho simplificado para empresas e uma funcionalidade aprimorada para os usuários.



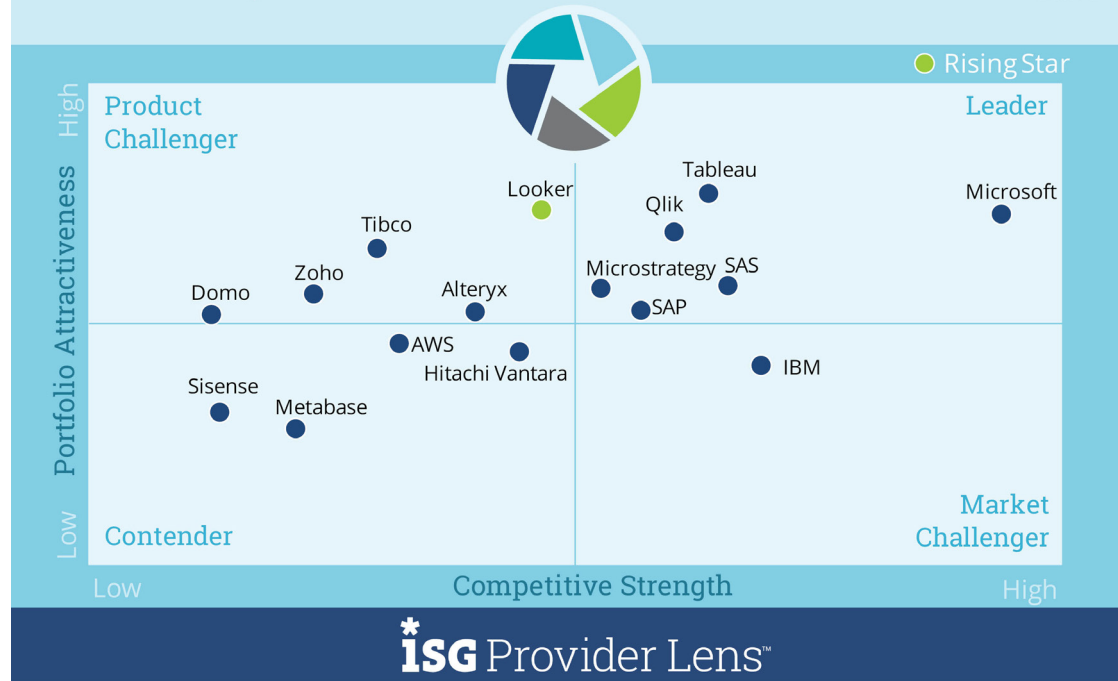
## SELF-SERVICE BUSINESS INTELLIGENCE PLATFORMS

### Definição

Os fornecedores de software e provedores de solução analisados neste quadrante oferecem plataformas de análise e business intelligence prontas para uso, comercialmente disponíveis para empresas, para fins de seus relatórios de análise avançada e requisitos de visualização. Estas incluem soluções modulares que combinam a análise complexa de grandes volumes de dados multiestruturados, com a facilidade de uso exigida por funcionários não técnicos. Essas soluções também oferecem ao usuário recursos de consulta simples, interface de usuário (IU) aprimorada e painéis visuais.

Analytics - Platforms and Solutions  
Self-Service Analytics and BI Platforms

2021  
Brazil



Source: ISG Research 2021

## SELF-SERVICE BUSINESS INTELLIGENCE PLATFORMS

### CrITÉrios de Elegibilidade

- Acesso múltiplo a diferentes bases de dados e tipos de arquivo, incluindo dados CSV, Texto, Excel e XML;
- A análise incorporada faz parte da solução;
- Capacidade de gerar análises relevantes, previsões de tendências e correlações sem a necessidade de programação adicional ou conhecimento estatístico;
- Uma interface de usuário intuitiva para usuários especializados, sem formação tecnológica;
- Diversas opções de apresentação para análise de dados na forma de diagramas, gráficos ou distribuição geográfica;
- Soluções personalizadas ou sob medida oferecidas como parte de outros projetos e instâncias de relatórios analíticos estendidos ou recursos de visualização não são considerados nesta categoria.

### Observações

À medida que as empresas percebem o valor da gestão de dados eficaz, as soluções de BI de autoatendimento ganham importância. As plataformas estão expandindo seu escopo além da função de visualização de dados em direção a uma verdadeira solução de gestão de dados. As plataformas líderes incorporam recursos automatizados de IA, como previsões, planejamento de cenário, pontos fora da curva, distribuição variável e outros insights.

Nesse ambiente emergente baseado em dados, outros recursos também ganharam importância, como integração multi-nuvem, relatórios de diferentes dispositivos, controle de acesso, gestão de segurança e privacidade.

- O **Microsoft** Power BI alavanca a força de vendas da empresa, a integração perfeita do Azure e a similaridade das soluções da Microsoft.
- A **MicroStrategy** tem excelentes funcionalidades específicas e capacidades analíticas aumentadas, bem como integração perfeita com o Snowflake.
- A **Qlik** tem uma grande rede de parcerias e um valioso programa de alfabetização de dados.

## SELF-SERVICE BUSINESS INTELLIGENCE PLATFORMS

### Observações (cont.)

- **SAP** Analytics Cloud é reconhecido por seus recursos de planejamento financeiro, forte integração com produtos da família SAP e análises aumentadas fáceis de usar.
- O **SAS** investe somas acima da média em P&D e fez melhorias significativas em sua plataforma. Também possui uma base de clientes bem estabelecida no Brasil.
- A **Tableau** tem uma rede de parcerias bem estabelecida e uma base de fãs leais no país.
- A **Looker** (Rising Star), com sua maior exposição por meio da aquisição pelo Google, solução SQL (Linguagem de Consulta Estruturada) sem código e integração verdadeiramente multi-nuvem, ganhou impulso no Brasil.



## CONTEXTO EMPRESARIAL

### Data Preparation and Integration Platforms

Neste quadrante, a ISG avalia os provedores de software ou provedores de plataforma que têm a capacidade de lidar com dados de várias fontes, dar suporte às atividades de manutenção de dados e fornecer recursos de autoatendimento. Todos os provedores avaliados para este quadrante têm a capacidade de oferecer suporte a atividades de armazenamento e manutenção de dados e podem fornecer opções de métodos de implantação a clientes corporativos.

O foco na digitalização em todos os setores e na centralização no cliente está levando as empresas a confiar em plataformas de preparação e integração de dados para capturar, depurar e pré-processar dados de uma variedade de fontes, como mídia social, vídeos e dispositivos de IoT. As empresas brasileiras estão adotando interfaces de usuário de baixo código e autoatendimento para realizar a maioria das tarefas de preparação e integração de dados dentro de uma empresa. Portanto, elas estão procurando recursos mais automatizados em suas plataformas de preparação e integração de dados.

#### Quem pode usar este relatório para identificar e avaliar diferentes provedores de serviços:

Os **líderes de TI** devem ler este relatório para compreender o posicionamento relativo e as capacidades dos provedores, que podem ajudá-los a planejar e melhorar a confiabilidade e a disponibilidade de seus negócios de modo eficaz.

O **líder de inovação** deve ler este relatório para entender a capacidade de um provedor de fornecer soluções perfeitas, alavancando IA e análises. O relatório também dará um insight sobre como os provedores podem ser comparados uns com os outros.

Os **líderes de estratégia de negócios**, por meio deste relatório, ganharão conhecimento sobre os recursos da carteira de produtos dos provedores, o que permitirá um fluxo de trabalho simplificado para empresas e uma funcionalidade aprimorada para os usuários.

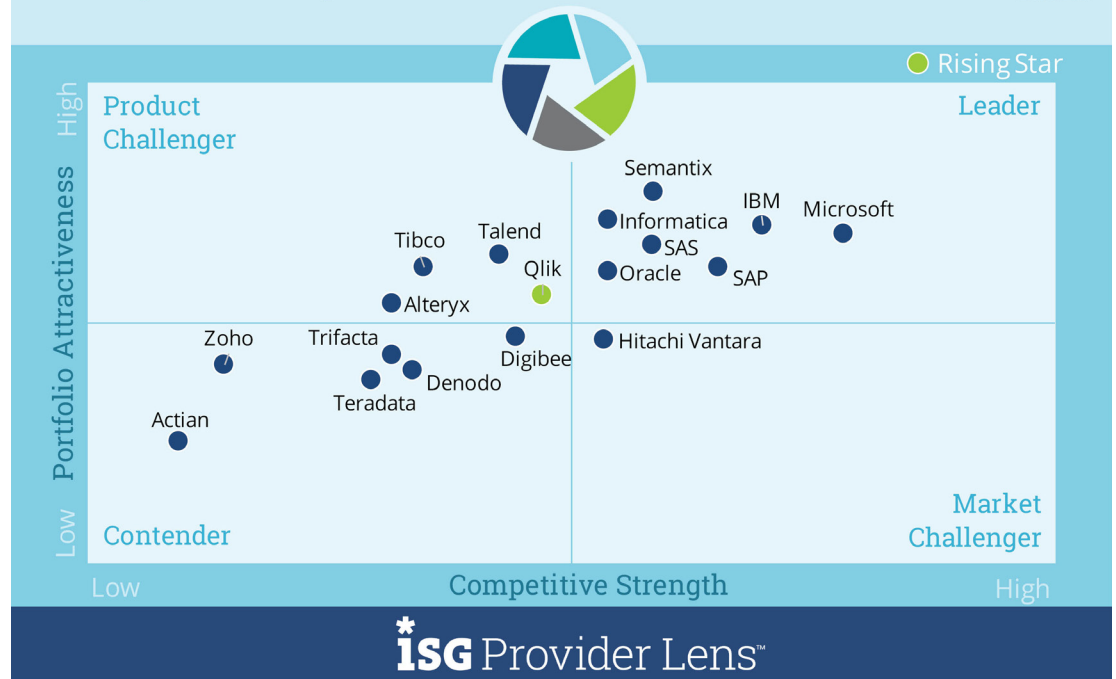
## DATA PREPARATION & INTEGRATION PLATFORMS

### Definição

Os fornecedores de software e provedores de solução considerados para este quadrante fornecem plataformas prontamente disponíveis, projetadas para apoiar as empresas na coleta, ingestão, agrupamento, preparação, transformação, bem como integração de dados em uma variedade de aplicativos e sistemas corporativos, unidades de negócios, parceiros e clientes. As empresas querem fornecedores de plataformas e soluções com experiência em lidar com dados heterogêneos, conectores pré-construídos para aplicativos críticos, descoberta de dados, marcação e recursos de preparação de dados orientados por inteligência.

Analytics - Platforms and Solutions  
Data Preparation & Integration Platforms

2021  
Brazil



Source: ISG Research 2021

## DATA PREPARATION & INTEGRATION PLATFORMS

### CrITÉrios De Elegibilidade

- A plataforma deve ser capaz de lidar com dados de várias fontes;
- O provedor deve ter uma plataforma (nuvem) para apoiar as atividades de manutenção de dados, incluindo a eliminação de dados (mesmo após a data de expiração), bem como recursos de autoatendimento;
- Recursos e experiência em armazenamento, gestão e manutenção de dados em ambiente de nuvem nos respectivos mercados regionais;
- Abordagem, metodologia e profundidade da carteira de soluções;
- Habilidade em fornecer consultoria independente e escolha de métodos de implantação.

### Observações

As plataformas de preparação e integração de dados se tornaram uma ferramenta crucial para as empresas alavancarem seus ativos de dados. Alguns dos fornecedores líderes neste mercado desenvolveram algumas funcionalidades que se diferenciam de outros concorrentes, como soluções multi-nuvem, interfaces gráficas intuitivas, integração conduzida por IA, catálogos de dados e federação de dados.

- **IBM** Cloud Pak for Integration é uma solução verdadeiramente multi-nuvem que permite uma implementação rápida e eficiente e tem recursos abrangentes sob uma única taxa de licenciamento.
- **Informatica** tem uma solução de ponta movida por IA, escalonável e tem uma abordagem agnóstica.
- Azure Data Fabric da **Microsoft** é uma solução líder, de fácil uso e bem integrada com o Azure Synapse. A empresa possui uma força de vendas efetiva no Brasil.
- **Oracle** Cloud Infrastructure Data Integration oferece uma solução interativa, de código livre e escalonável que possui integração eficaz com os aplicativos corporativos da empresa em escala.

## DATA PREPARATION & INTEGRATION PLATFORMS

### Observações (cont.)

- **SAP** Data Services é uma plataforma robusta e completa com uma grande base de clientes e ecossistema de parceria. Se integra perfeitamente aos produtos SAP e é um componente essencial para a base de usuários SAP.
- **SAS** é pioneiro em análise de dados, oferecendo uma carteira com uma gama completa de funcionalidades atualizadas às mais recentes tendências do mercado. A empresa tem uma clientela fiel e uma forte base de fãs.
- **Semantix** Data Platform é uma plataforma robusta, completa e fácil de usar, oferecida a um preço acessível.
- **Qlik** é uma Rising Star devido à boa modularidade de suas ferramentas, uso de uma estrutura de arquitetura aberta e um ecossistema de parceria bem construído.



## SEMANTIX

### Visão Geral

A Semantix é uma empresa brasileira fundada em 2010, apoiada por fundos de capital de risco. Oferece a Semantix Data Platform, uma solução ponta a ponta para análise de dados. A empresa possui vários clientes que implantaram sua plataforma em mais de 20 países na América do Norte, Europa e América Latina. Possui mais de 500 funcionários e escritórios em quatro países. É pioneira no trabalho com computação quântica no Brasil. Nos últimos anos, a Semantix fez três aquisições.

### Pontos Fortes

**Plataforma robusta e completa:** A plataforma Semantix é uma solução completa para toda a jornada de dados. Possui recursos para integração de dados, engenharia de dados, ciclo de vida de IA, visualização de dados e um AI Store. Também oferece carregadores de dados que reúnem dados de diferentes fontes, um módulo de dados confiável onde os usuários podem catalogar, descobrir e rastrear a origem e um módulo de dados de serviço que prepara os dados. Esses recursos da solução tornam a carga de dados pronta para ser distribuída a diferentes módulos, como para compartilhamento de dados, visualização de dados e desenvolvimento de aprendizado de máquina. Alguns dos maiores bancos do Brasil, além de multinacionais de bens de consumo e operadoras de telecomunicações já adotaram a solução Semantix.

**Acessibilidade:** A plataforma Semantix é vendida como uma solução SaaS (Software como serviço). A taxa de assinatura é baseada nas necessidades do cliente em relação à configuração de processamento e armazenamento, linhas de dados integradas e add-ons. Com o preço em reais, a solução tem preço competitivo em relação aos concorrentes que cobram em dólares americanos.

**Fácil de usar e implantar:** Semantix Data Platform é uma solução sem código / baixo código. Como é vendida como um esquema SaaS (software como serviço) e tem um conjunto totalmente abrangente de módulos para a jornada de dados, a plataforma é mais fácil de implantar e usar quando comparada a muitas soluções de dados complexas oferecidas pelos concorrentes. A maioria dos integradores de sistema mencionou a Semantix como um forte concorrente em análise de dados devido à usabilidade e fácil implantação de sua plataforma.

### Pontos De Atenção

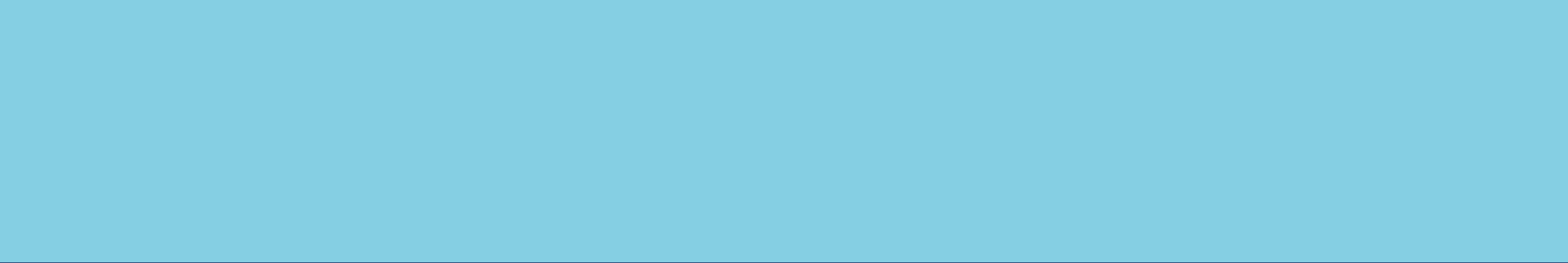
**Ecosistema de parceria:** A Semantix deve alavancar o alcance de mercado de sua plataforma, desenvolvendo um ecossistema de parceria. Deve recrutar integradores de sistema e revendedores de valor agregado de tecnologia (VARs) para aprimorar a capacidade de entrada de mercado da empresa.



## 2021 ISG Provider Lens™ Leader

A plataforma Semantix é a ferramenta definitiva para ajudar os clientes em toda a sua jornada de dados. É robusta, completa, acessível e fácil de implantar. Com esses atributos, a Semantix se tornou líder de mercado no Brasil.





# Metodologia

## METODOLOGIA

O estudo de pesquisa "ISG Provider Lens™ Analytics – Platforms and Solutions 2021" analisa os fornecedores de software/provedores de serviços relevantes no Brasil, mercado, com base em um processo de pesquisa e análise multifásico, e posiciona esses fornecedores com base na metodologia de ISG Research.

O estudo foi dividido nos seguintes passos:

1. Definição de mercado de Analytics – Platforms and Solutions 2021;
2. Uso de pesquisas baseadas em questionários de provedores de serviços/fornecedores em todos os tópicos de tendências
3. Discussões interativas com provedores de serviços/fornecedores sobre capacidades e casos de uso
4. Alavancar os bancos de dados internos da ISG e o conhecimento e experiência do consultor (sempre que aplicável)
5. Análise detalhada e avaliação de serviços e documentação com base nos fatos e números recebidos de fornecedores e outras fontes.
6. Uso dos seguintes critérios-chave de avaliação:
  - Estratégia e Visão;
  - Inovação;
  - Reconhecimento da marca e presença no mercado;
  - Cenário de vendas e de parceiros;
  - Amplitude e profundidade do portfólio de serviços oferecidos;
  - Avanços tecnológicos.



# Autores e Editores



## Marcio Tabach, Autor

Analista Principal

Marcio Tabach é um consultor de gestão experiente, tendo liderado inúmeras tarefas para multinacionais e grandes empresas locais no Brasil nos últimos 14 anos. Atualmente, ele é o Analista Chefe da ISG Analytics Services & Solutions no Brasil e realiza estudos ad hoc para clientes de diferentes setores. Ele tem experiência em análise de dados complexos, cruzamento de dados e uso de várias ferramentas analíticas a fim de apoiar as decisões estratégicas dos clientes. Anteriormente, ele ocupou posições de gerenciamento de marketing em grandes empresas dentro de bens de consumo e serviços.

Além de sua experiência, Marcio também foi palestrante convidado em cursos de pós-graduação em gestão no Brasil. Ele possui MBA em tempo integral pela London Business School, dois diplomas de bacharelado de renomadas escolas de negócios brasileiras e uma certificação Data Scientist. Ele é nativo em português, fluente em inglês e tem proficiência profissional em francês.



## Srujan Akurathi, Analista de Contexto Corporativo e Visão Geral Global

Analista Sênior

Srujan Akurathi é um analista do ISG e é responsável por coautor e contribuição para os estudos do Provider Lens™ sobre os tópicos de serviços de rede, Ecossistema e análise de dados da Microsoft. Suas áreas de especialização são SD-WAN, transformação SDN e serviços WAN gerenciados. Srujan desenvolve o conteúdo do curso a perspectiva da empresa e é o autor dos relatórios de Resumo Global. Ele também trabalha com consultores e clientes empresariais em atribuições de pesquisa ad hoc reúne e escreve artigos sobre tecnologia de nicho, tendências de mercado e percepções.

# Autores e Editores



## Jan Erik Aase, Editor

Sócio e Analista Principal – ISG Provider Lens/ISG Research

O Sr. Aase traz uma vasta experiência na implementação e pesquisa de integração de serviços e gerenciamento de processos de TI e de negócios. Com mais de 35 anos de experiência, ele é altamente qualificado para analisar tendências e metodologias de governança de fornecedores, identificar ineficiências nos processos atuais e aconselhar a indústria. Jan Erik tem experiência em todos os quatro lados do ciclo de vida de sourcing e governança do fornecedor: como cliente, analista do setor, provedor de serviços e consultor. Agora, como diretor de pesquisa, analista principal e chefe global do ISG Provider Lens™, ele está muito bem posicionado para avaliar e relatar sobre o estado da indústria e fazer recomendações para empresas e clientes provedores de serviços.

# ISG Provider Lens™ | Quadrant Report

## Dezembro 2021

© 2021 Information Services Group, Inc. All Rights Reserved



ISG (Information Services Group) (NASDAQ: III) é uma empresa global líder em consultoria e pesquisa de tecnologia. Uma parceira de negócios confiável para mais de 700 clientes, incluindo 75 das maiores 100 empresas do mundo, a ISG é comprometida em ajudar corporações, organizações do setor público e fornecedores de serviços e de tecnologia a alcançar a excelência operacional e crescimento mais rápido. A empresa se especializa em serviços de transformação digital, incluindo serviços de automação, análises de dados e nuvem; consultoria de fornecimento; governança gerenciada e de risco; serviços de fornecimento de rede; estratégia de tecnologia e design de operações; gerenciamento de mudança; inteligência de mercado, pesquisa e análise de tecnologia. Fundada em 2006, com base em Stamford, Conn., a ISG emprega mais de 1.300 profissionais, operando em mais de 20 países – uma equipe global conhecida por seu pensamento inovador, influência no mercado, expertise profunda em indústria e tecnologia, capacidades analíticas e de pesquisa de qualidade internacional com base nos dados de mercado mais abrangentes da indústria.